



## 40 ANS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE : UN HOMMAGE AUX FONCTIONNAIRES QUI ONT FAIT DE LEUR RÊVE D'ENFANT LEUR VOCATION.



À l'occasion de son 40e anniversaire, la Banque Française Mutualiste lance en juin une opération de communication qui met à l'honneur les agents du secteur public ayant transformé leur rêve d'enfant en métier.

Deux portraits, leurs dessins d'enfant retrouvés et des micros-trottoirs confrontant idées reçues et réalités composent un dispositif diffusé en digital et sur les réseaux sociaux.

### VISIONNER.

#### **LA FONCTION PUBLIQUE, DES MÉTIERS ESSENTIELS AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN.**

Célébrés en héros lors de la pandémie, les agents du secteur public n'entendent désormais plus d'applaudissements aux fenêtres. Et pourtant, chaque jour, ils soignent, protègent, accompagnent et transmettent. Leur engagement est au cœur du fonctionnement de notre société et de la vie des Français.

#### **LE DÉFI MAJEUR AUQUEL ILS FONT FACE : ATTIRER ET RENOUVELER LES VOCATIONS.**

Le nombre de candidats aux concours de la Fonction publique a chuté de manière spectaculaire en vingt ans : en 1997, 16 candidats se présentaient en moyenne pour un poste ouvert. Ils ne sont plus que 6 aujourd'hui (source : DGAFP, Rapport annuel sur l'état de la Fonction publique, édition 2022). Cette érosion des vocations a des conséquences concrètes pour les usagers du service public.

#### **LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE A ÉTÉ FONDÉE POUR SOUTENIR LES AGENTS DU SECTEUR PUBLIC.**

La Banque Française Mutualiste a été créée en 1986 pour accompagner les fonctionnaires dans leurs projets de vie. Quarante ans plus tard, elle compte 1,3 million de clients\* dans la Fonction publique et propose des solutions financières adaptées aux réalités professionnelles et personnelles des agents, qu'il s'agisse de logement, d'épargne, de retraite ou de transmission.

\*Source : Banque Française Mutualiste au 30/04/2025

#### **À L'OCCASION DE SES 40 ANS, LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE VEUT MARQUER LE COUP ET ALLER PLUS LOIN DANS SA CÉLÉBRATION DE CES MÉTIERS SI PRÉCIEUX.**

En juin 2026, en amont de la Journée internationale pour la Fonction publique, la banque a donc décidé de mettre à l'honneur les agents du secteur public qui n'ont pas abandonné leur rêve d'enfant.



Cliquer sur la photo pour visionner.

Le point de départ de cette célébration : les métiers de la Fonction publique sont parmi ceux qui font le plus rêver les enfants. Une valeur d'inspiration, qui pour certains enfants devient ensuite leur vocation d'adulte. Pour incarner cette idée, la Banque Française Mutualiste est partie à la recherche des dessins d'enfants d'adultes, témoins de leur vocation.

## DEUX RÊVES D'ENFANT, RETROUVÉS DANS DES CARTONS.

Deux témoins ont accepté de fouiller leurs greniers et leurs placards :

Régis, devenu infirmier, un dessin « quand je serai grand » qui le représentait déjà en blouse, une seringue à la main.

Célia, aujourd'hui professeures des écoles, le coloriage d'une salle de classe en plein apprentissage de l'orthographe de « le ananas ».

Ces dessins, retrouvés dans leurs archives personnelles, ont été affichés à proximité de leurs lieux de travail, pour matérialiser et célébrer ces rêves d'enfants, devenus leur quotidien professionnel. Le résultat, une vidéo diffusée sur les réseaux sociaux de la marque. Conçue comme un témoignage à la fois émouvant et empli de vérité, cette dernière démontre une fois de plus la valeur inestimable des métiers des agents du secteur public.

## METTRE EN PERSPECTIVE LES IDÉES REÇUES ET LA RÉALITÉ DU TERRAIN.

En complément de ce dispositif, la Banque Française Mutualiste est allée à la rencontre des Français, dans la rue, pour recueillir leurs perceptions sur les métiers du secteur public. Temps de travail, horaires, congés : les idées reçues sur ces sujets sont mises en perspective avec la réalité des chiffres dans des micros-trottoirs. Des contenus qui rappellent, de manière concrète, l'engagement quotidien de celles et ceux qui font vivre le secteur public.

## DIFFUSION.

Le dispositif sera déployé à partir du 1er juin, dans un écosystème conçu pour cibler les fonctionnaires là où ils sont en digital, social média, et en influence.

### CRÉDITS

Banque Française Mutualiste  
Directrice Générale Adjointe : Nathalie Le Gentil  
Directrice Marketing et Communication : Julie-Alexandra Bertolino  
Responsable Communication, Marque et Publicité : Sabrina Gallinotti  
Agence créative : Romance  
Production : Shadow

#### À PROPOS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE

Créée en 1986 à l'initiative de mutuelles de la Fonction publique, la Banque Française Mutualiste est une banque citoyenne qui conjugue des valeurs mutualistes et des services bancaires performants. Reconnue comme la banque de chaque agent du secteur public, son capital est intégralement détenu par 25 mutuelles sociétaires issus des trois versants de la Fonction publique. Depuis sa création, la Banque Française Mutualiste est guidée par sa vision solidaire, responsable et par des valeurs fortes provenant de son héritage mutualiste. Elle propose aux agents du secteur public des produits et des services bancaires avec son partenaire distributeur SG en métropole, tout en privilégiant une approche fondée sur la solidarité, l'éthique, la responsabilité et le respect de la personne.

Pour en savoir plus : <https://banquefrancaisemutualiste.fr/>